

Logo

Menü

Über mich

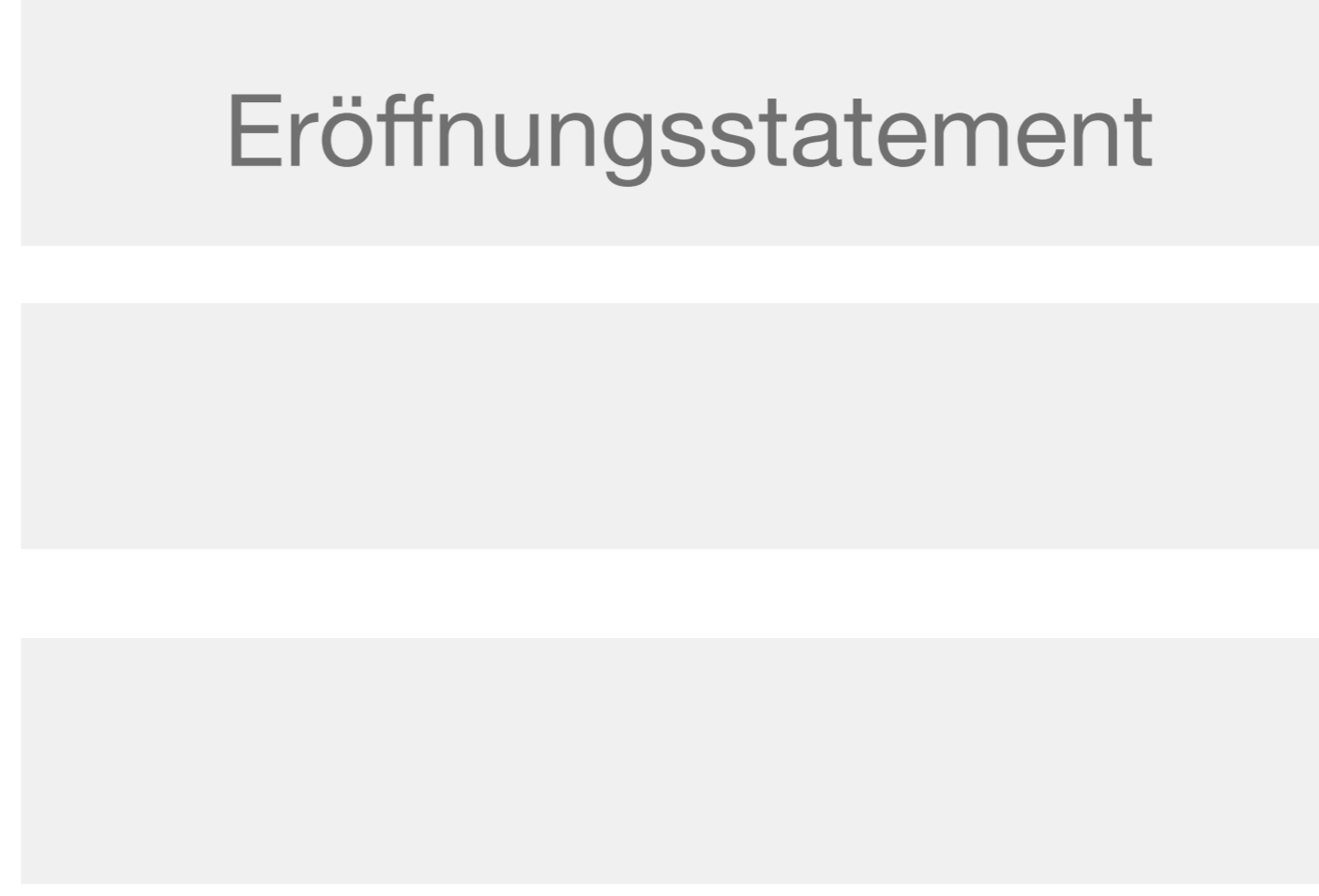
Menü

Menü

Button



Eröffnungsstatement



Eröffnungsstatement

Auf der Über mich-Seite darfst du nicht allein über dich sprechen. Du musst sofort vermitteln, dass es um den Nutzen für deinen Kunden geht. Er will wissen, "Was hab ich davon.." und „wer verspricht mir das eigentlich

Ein Bild von dir

Zeige ein authentisches Bild von dir, am besten im Kontext deiner Arbeit. ! Auf keinen Fall schlechte Selfies nehmen von Handy! Und auf eine gute Auflösung achten! Direkt den Betrachter anschauen.

Opt-In Formular

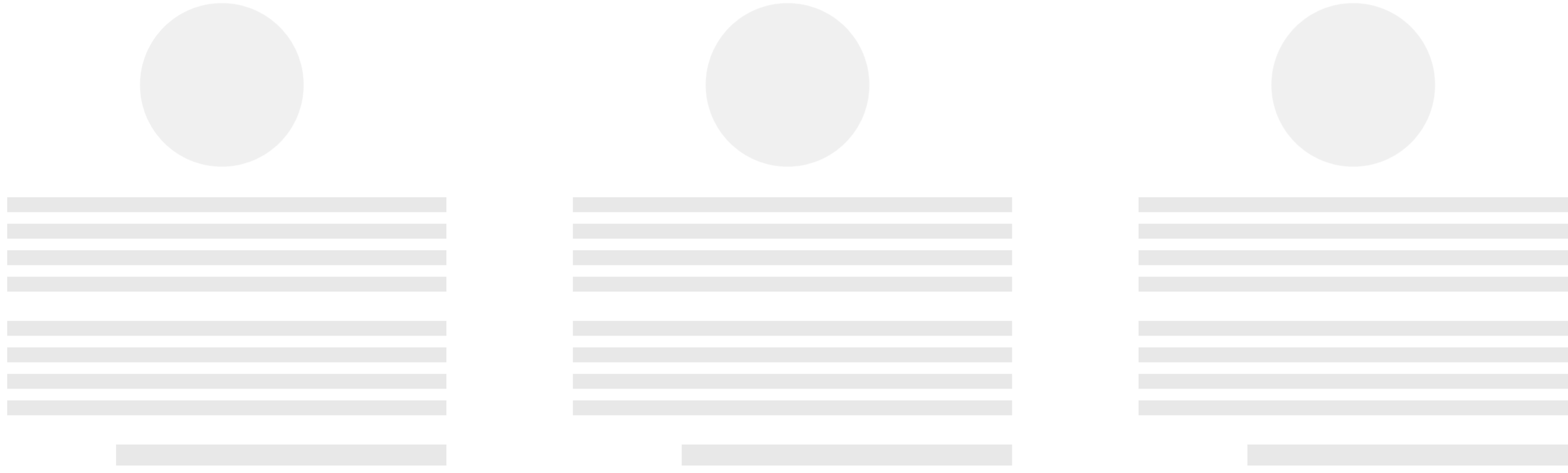
Du willst hier schon E-Mail-Adressen einsammeln. Also ein Formular oder CTA-Button platzieren und dazu auffordern. Der Button ist der Star der Seite und muss auffallen, damit man weiß wohin man klicken soll. Der Button-Text und die Elemente drum herum helfen die Frage zu beantworten, warum überhaupt geklickt werden soll

Opt-In

Button

BEZIEHUNG ÜBER RELEVANZ

Kundenstimmen

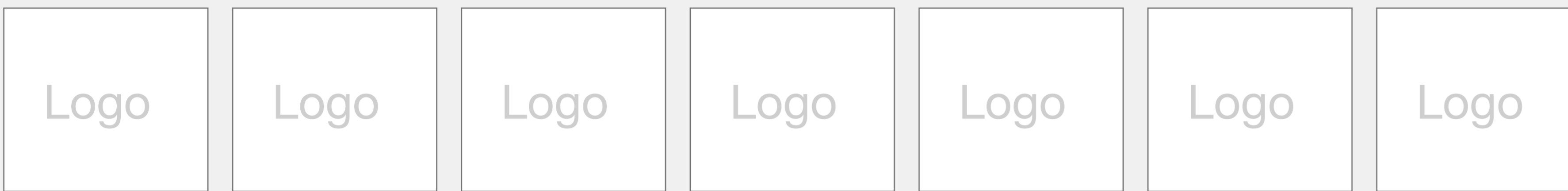


Kundenstimmen

Echte Meinungen von glücklichen und zufriedenen Kunden bringen mehr Conversions. Sie behaupten nicht nur, sondern demonstrieren, dass dein Angebot vertrauenswürdig ist und hält, was es verspricht

AUTORITÄT

Bekannt aus...



Trust-Symbole

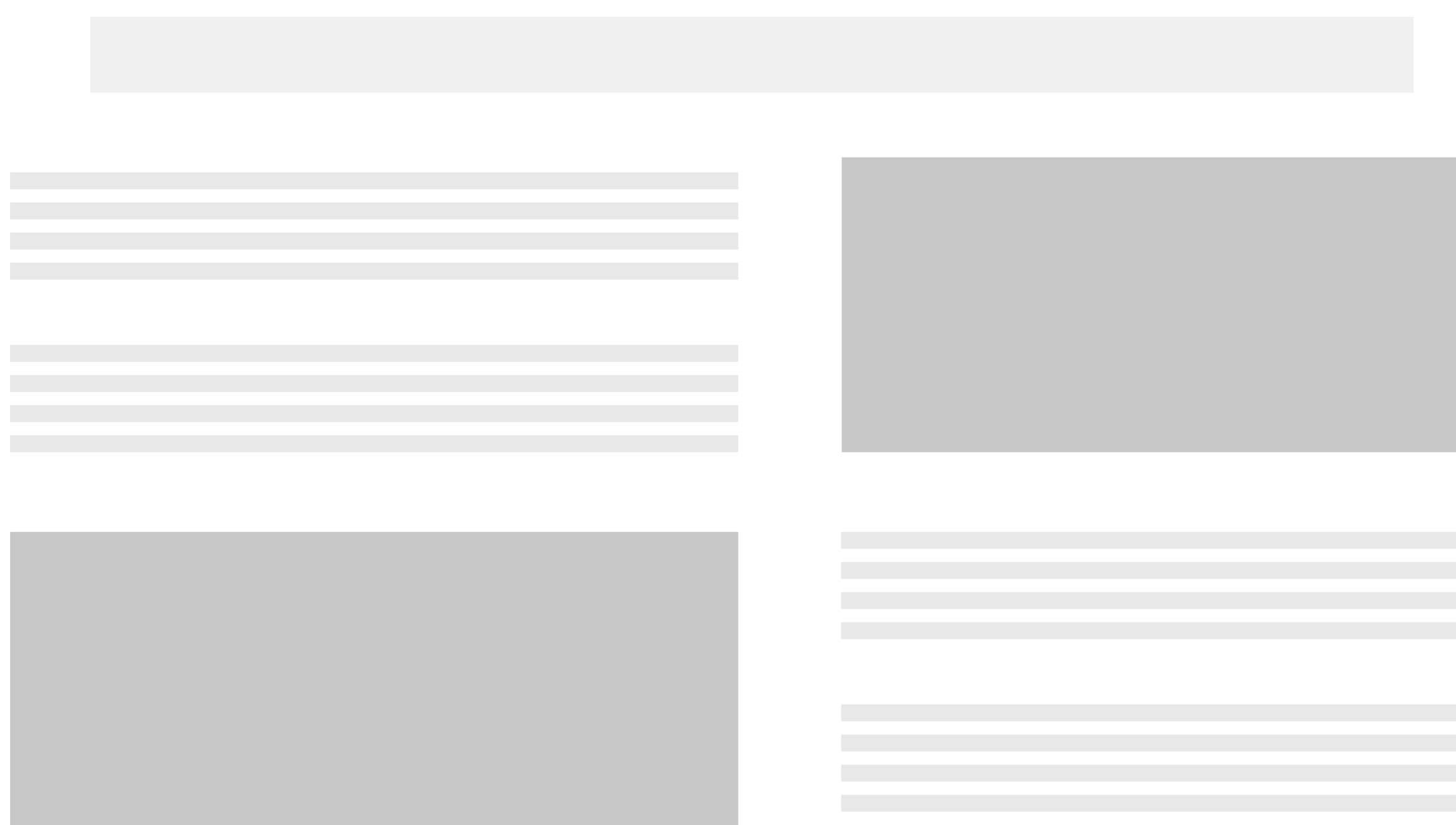
„Bekannt aus“-Banner, Logos von namhaften Kunden sowie Zertifikate, Awards oder ähnliches kommunizieren, dass dein Angebot es wert ist, ihm Aufmerksamkeit und Vertrauen zu schenken. Gerne auch direkt „Above the Fold“ nutzen.

Opt-In Formular

Du willst hier wieder E-Mail-Adressen einsammeln. Manchen reichen diese Informationen schon aus, um sich anzumelden.

Button

Meine Geschichte



Deine Geschichte, die das Ergebnis beweist

Jetzt erst erzählst du mehr von dir. Deine Geschichte, aber immer in Bezug auf das Ergebnis, was dein Kunde bekommt. Du baust schnell Vertrauen auf, wenn du so natürlich wie möglich bleibst. Zeige Bilder deiner Transformation oder erzähle, warum du das tust, was du tust. Aber schreib nicht einfach deinen ganzen langweiligen Lebenslauf, das interessiert niemanden.

Opt-In Formular

Du willst hier wieder E-Mail-Adressen einsammeln. Manchen reichen diese Informationen schon aus, um sich anzumelden.

Button

MEINE GESCHICHTE/BEWEIS

Rechtliches

Du bist verpflichtet einen Link zum Impressum und zum Datenschutz aufzuführen.